**Trang bìa**

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC LÂM NGHIỆP**

===&&&===

****

**Dự án:**

**ẢNH ĐẠI DIỆN SẢN PHẨM DỰ ÁN**

(in mầu)

**Hà Nội, tháng 6 năm 2017**

**THÔNG TIN CHUNG**

**Trang bìa lót**

**TÊN DỰ ÁN:**

**TÊN DOANH NGHIỆP:**

**ĐỊA CHỈ:**

**THÀNH VIÊN THAM GIA DỰ ÁN:**

**Ảnh 3x4**

**(In mầu)**

**Ảnh 3x4**

**(In mầu)**

**Ảnh 3x4**

**(In mầu)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** **Nguyễn Văn A**  Địa chỉ: 59 CNSH  Điện thoại: 0985123456  E-mail: 123@vfu.edu.vn | **2.** **Nguyễn Văn B**  Địa chỉ: Bộ môn TCKT  Điện thoại: 0985123456  E-mail: 123@vfu.edu.vn | **3.** **Nguyễn Văn C**  Địa chỉ: 59 Kế toán  Điện thoại: 0985123456  E-mail: 123@vfu.edu.vn |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| … | … | … |

**PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG**

**Cấu trúc báo cáo**

**1. Lý do chọn ý tưởng**

**2. Mô tả dự án**

**3. Ảnh hưởng kinh tế - xã hội của dự án**

**PHẦN 2. NỘI DUNG DỰ ÁN**

**I. Kế hoạch Marketing**

1.1. Mô tả sản phẩm

1.2. Thị trường

1.3. Khách hàng mục tiêu

1.4. Đối thủ cạnh tranh

1.5. Phân tích cung cầu

1.6. Thị phần của doanh nghiệp

1.7. Dự báo doanh số

1.8. Chiến lược Marketing

1.9. Tài sản cho hoạt động Marketing và Khấu hao

1.10. Chi phí cho hoạt động Marketing

**II. Kế hoạch sản xuất**

2.1. Quy trình sản xuất

2.2. Bố trí sản xuất

2.3. Tài sản, Cơ sở vật chất cho sản xuất

2.4. Nguồn nguyên vật liệu cho sản xuất

2.4. Nguồn lao động cho sản xuất

2.5. Chi phí cho sản xuất

**III. Kế hoạch tổ chức và quản lý**

3.1. Lựa chọn loại hình doanh nghiệp

3.2. Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp

3.3. Chi phí hoạt động tổ chức

3.4. Giá trị thương hiệu

3.5. Giá trị công nghệ

**IV. Kế hoạch tài chính**

4.1. Tổng vốn đầu tư và các nguồn tài chính

4.2. Kế hoạch huy động vốn

4.3. Kế hoạch trả vốn vay

4.4. Chi phí và doanh thu

4.5. Phân tích điểm hòa vốn

**KẾT LUẬN**