

VẤN ĐỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP: TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU ĐIỂM TẠI CÔNG TY TNHH LONG HÀ – BẮC GIANG

Đặng Thị Hoa¹, Giáp Thị Huyền Trang²

¹ThS. Trường Đại học Lâm nghiệp

²SV. Trường Đại học Lâm nghiệp

TÓM TẮT

Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (Corporate social responsibility hay CSR) là một trong những vấn đề nóng bỏng và nhận được sự quan tâm tương đối lớn của nhà nước, nhà

III. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

3.1. Cơ sở lý luận và thực tiễn về CSR

Trên thế giới tồn tại khá nhiều quan điểm khác nhau về CSR. Một số người xác định “CSR hàm ý nâng hành vi của doanh nghiệp lên một mức phù hợp với các quy phạm, giá trị và kỳ vọng xã hội đang phổ biến” (Prakash & Sethi, 1975). Một số người khác hiểu “CSR bao gồm sự mong đợi của xã hội về kinh tế, luật pháp, đạo đức và lòng

Theo đó, nền kinh tế nước ta là nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, giai cấp công nhân là giai cấp quan trọng, phải được hỗ trợ, ưu đãi tốt. Như vậy, thực hiện CSR thể hiện trên các phương diện:

- 1) Thực hiện SXKD có lãi (CSR với doanh nghiệp, với các thành

Kinh tế & Chính sách

Thu nhập khác	0.000	372.545.454	245.000.000	372.545.454	-127.545
---------------	-------	-------------	-------------	-------------	----------

Doanh thu/VLĐ	3,62917	1,66845	2,21029	-1,9607</
---------------	---------	---------	---------	-----------

Bảng 03. Tiền lương của người lao động tại công ty TNHH Long Hà

động và cải thiện điều kiện lao động cho người lao động, vệ sinh lao động đối với nơi làm việc của người lao động và môi trường xung quanh theo quy định của pháp luật, bảo đảm nơi làm việc đạt tiêu chuẩn về không gian

chốt, đảm bảo chất lượng sản phẩm và sự hoạt

